



ハートビートナイター
船橋ケイバ

NEWS RELEASE



令和5年4月21日
千葉県競馬組合

2023年度船橋ケイバ ブランドビジュアル&コンセプトムービー公開！
テーマソングはスキマスイッチの「OverDriver」に決定！



2023年度船橋ケイバ ブランドビジュアル

競馬史に残る名馬・名レースを生み出してきた船橋ケイバ。

立ち止まることのない競馬への情熱を、

そして競馬パークへと進化する競馬場の姿を、

より多くの人に届けていきたい。

船橋ケイバ（千葉県船橋市若松1-2-1）では、2023年度の新ブランドビジュアルと、コンセプトムービーを発表いたします。2023年度のブランドメッセージは、

FUNABASHIから
強く新しい風がふいてくる

船橋競馬場は、2022年に完成した新スタンドA棟につづき、2024年春に新スタンドB棟のオープンを予定し、日本に、世界に誇れる一流のダート競馬を、快適に応援できる施設へとますます進化しています。また、「強い船橋」という血統を引き継いだ馬や人たちが、強く速く駆けることで起こす新しい風もイメージ。そんな未来への希望の風を船橋ケイバで体感して欲しいという思いを込めたメッセージです。

■競馬関係者でも滅多に見られないレア映像満載のコンセプトムービー&新CM。

船橋ケイバの思いと未来像が凝縮された、2023年度コンセプトムービー&CMを公開します。

今回のムービー制作にあたっては、競走馬たちの迫力ある映像はもちろん、夜明け前からはじまる日々の調教、競走馬を管理する厩舎地区、トレーニング風景など、競馬関係者でもなかなか見られない裏側にも密着。船橋ケイバならではの「強い競馬」を支える飽くなき情熱をリアルに届けます。

その競馬に注ぐ熱量を原動力として、2024年春の新スタンドB棟オープン、その先のパーク化に向けて進化し続ける船橋ケイバの、これからの姿を感じてください。

■テーマソングは、「スキマスイッチ」渾身の応援歌『OverDriver』。

スキマスイッチ自身が「応援歌」をイメージして創ったという『OverDriver』。前へ進もうとする人を後押しするような疾走感あふれるその歌詞とサウンドが、見る人の心を動かすハイクオリティの競馬を届けたいという船橋ケイバ関係者の情熱を、さらにエモーショナルに際立たせます。

スキマスイッチプロフィール

大橋卓弥（おおはしたくや）、常田真太郎（ときたしんたろう）のソングライター2人からなるユニット。

大橋：愛知県東海市出身

常田：名古屋市緑区出身

2003年「view」でデビュー。

大橋の温かく包み込むような独特の歌声、それを支える常田の卓越したサウンドクリエイトで「奏（かなで）」「全力少年」「ボクノート」など、ヒット曲を次々と生み出す。

2023年7月9日、デビュー20周年を迎える。



新CMは、船橋ケイバ第2回開催（5月1日（月）～5日（祝・金））に合わせ、4月27日（木）から、地上波・BS放送にてオンエアいたします。

60秒コンセプトムービーはブランドメッセージサイト、または公式YouTubeチャンネルでご覧いただけます。

<https://www.youtube.com/channel/UCfnlcvhLkVVCTd86yemmGnQ/videos>

なお、船橋ケイバ第2回開催は、「第3回若潮スプリント（SⅢ）5月2日（祝・火）」、「第37回東京湾カップ（SⅡ）5月3日（祝・水）」、「第35回かしわ記念（J p n l）5月4日（祝・木）」と3日連続で重賞競走を開催、ゴールデンウィークの地方競馬を盛り上げます。
5月3日（祝・水）、5月4日（祝・木）は事前予約制の入場となりますので、詳しくは、公式サイト <https://www.f-keiba.com/> をご覧ください。

新CM オンエアスケジュール

■地上デジタル放送

日本テレビ : 4月27日（木）～5月4日（祝・木）
テレビ東京 : 4月29日（土）「ウイニング競馬」番組前
フジテレビ : 4月30日（日）「みんなのKEIBA」番組前
北海道文化放送 : 4月30日（日）「みんなのKEIBA」番組前
関西テレビ : 4月30日（日）「KEIBA BEAT」番組前
東海テレビ : 4月30日（日）「KEIBA BEAT」番組前

■BS放送

BSイレブン : 4月30日（日）「競馬中継第1部」番組後