



船橋ケイバが協賛する  
「bayfm 2021 CAMPAIGN～LOVE OUR BAY～」  
が10月11日よりスタート。  
キャンペーン期間限定ラジオCM「その想いを胸に」篇もオンエア中！

船橋ケイバ（千葉県船橋市若松1-2-1）では、今年10月1日に開局記念日を迎えた地元千葉県のFMラジオ局「bayfm（ベイエフエム）」が開催中の、千葉県を応援する企画「bayfm 2021 CAMPAIGN～LOVE OUR BAY～」に協賛いたしました。



10月11日からのキャンペーン期間中は、期間限定のラジオCM「その想いを胸に」篇を放送するほか、bayfmと、船橋ケイバマスコットキャラクター「キャロット」がコラボしたオリジナルのマルシェバッグが県内の「bayfm フレンドシップ店舗」で配布されます。

このほかにも船橋ケイバでは毎週火曜・木曜17:55頃～放送される天気予報番組「WEATHER UPDATES」のスポンサー提供も実施中です。

当競馬場は現在、より幅広い世代で楽しめる施設に生まれ変わろうと、2024年春の完成を目指して大規模な改修工事を実施しているところですが、引き続き、地域に貢献し、ファンと地域の皆さまに愛される競馬場を目指して参ります。

【bayfm 2021 CAMPAIGN～LOVE OUR BAY～】 <https://www.bayfm.co.jp/gokinjo/>

「ラジオを聴いて近所を深掘り！」をテーマにbayfmが4月から実施中の「bayfm ”GOKINJO” PROJECT」の第5弾として開催されるキャンペーン企画。30年前から大切にしてきたコンセプト”LOVE OUR BAY(ラブ アウ ベイ)”を合い言葉に、頑張るお店を応援！スポンサー各社とコラボしたオリジナルアイテムをリスナーの皆さまにお届けします。  
※キャンペーンの詳細は上記サイトをご覧ください。

